

Załącznik 10

Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCI):	CCI 2007 PL 16 1 PO 013
Nazwa programu:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013
Załącznik do sprawozdania nr:	R/2016/RPO/18
Okres sprawozdawczy:	od: 01.01.2008 do: 31.12.2015 ¹

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013 prowadziła działania mające na celu podniesienie poziomu wiedzy oraz świadomości ogółu społeczeństwa/społeczności regionalnej w zakresie możliwości korzystania z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013, a tym samym ukazujące rolę Unii Europejskiej w rozwoju społecznym i gospodarczym regionu.

Działania były prowadzone zgodnie z Planem komunikacji RPO WP na lata 2007-2013 oraz Rocznymi planami działań informacyjnych i promocyjnych w latach 2008-2015.

Działania były adresowane przede wszystkim do opinii publicznej, beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych. Koncentrowały się głównie na obszarach: informacja, promocja, edukacja, internet, ewaluacja oraz wymiana doświadczeń.

Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej:

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
Informacja		
1	Informacja GPI i LPI	<p>W okresie sprawozdawczym rozpoczęły działalność Lokalne Punkty Informacyjne w województwie podkarpackim: w Przemyślu – styczeń 2009 r., w Tarnobrzegu – luty 2009 r., w Krośnie – marzec 2009 r., w Stalowej Woli – kwiecień 2009 r., w Dębicy- styczeń 2010 r. W czerwcu 2009 r. podczas Pikniku pn. „<i>Lato z Funduszami Europejskimi</i>” dokonano uroczystego otwarcia Głównego Punktu Informacyjnego w Rzeszowie.</p> <p>Pracownicy Głównego i Lokalnych Punktów Informacyjnych w okresie sprawozdawczym promowali oraz informowali o Funduszach Europejskich podczas organizowanych cyklicznych imprez organizowanych na terenie województwa podkarpackiego, w tym m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none">– Bezpieczne Ferie (akcja informacyjno-promocyjna na ulicach największych miast Podkarpacia we współpracy z Komendą Powiatową Policji),– Gra miejska w Rzeszowie (obsługa punktów/etapów gry miejskiej),– Impreza plenerowa z okazji 10-lecia Polski w UE (obsługa punktów/etapów gry miejskiej),– Majówka pod dereniem (stoisko informacyjno – promocyjne),

¹ Okres sprawozdawczy obejmuje lata 2008-2015, ponieważ w 2007 r. nie prowadzono działań informacyjno-promocyjnych.

		<ul style="list-style-type: none"> - Dzień otwarty z Funduszami Europejskimi (stoisko informacyjno – promocyjne), - Targi Pracy i Edukacji w Tarnobrzegu (stoisko informacyjno – promocyjne), - Otwarcie Regionalnego Centrum Edukacji Zawodowej i Nowoczesnych Technologii (stoisko informacyjno – promocyjne), - Dzień otwarty w zakładzie uzdatniania wody w Sieniawie (stoisko informacyjno – promocyjne), - Festyn Rodzinny w Leszczawie Dolnej (stoisko informacyjno – promocyjne), - Wojewódzki konkurs „Policjant ruchu drogowego” (stoisko informacyjno – promocyjne), - Wielki piknik Rodzinny w Sanoku (stoisko informacyjno – promocyjne), - XIX Jarmark Garncarski (stoisko informacyjno – promocyjne), - Piknik Policyjny z okazji święta policji (stoisko informacyjno – promocyjne), - Podkarpackie Święto Malin (stoisko informacyjno – promocyjne), - Festiwal Kultury i Kresowego Jadła w Baszni Dolnej (stoisko informacyjno – promocyjne), - Dzień Żubra (stoisko informacyjno – promocyjne), - Muzeum Jadernych w Mielcu – Pożegnanie wakacji z Jadernówką (stoisko informacyjno – promocyjne), - Akcja z Policją „Odblaski ratują Życie” w Przemyślu, Tarnobrzegu, Jarosławiu, Dębicy, Krośnie, Sanoku, Lesku, Strzyżowie, Jaśle, Ropczycach (stoiska informacyjno – promocyjne), - Wojewódzka Inauguracja roku szkolnego we Frysztaku (stoisko informacyjno – promocyjne), - Podkarpacki Festiwal Nauki i Techniki w Lesku, Brzozowie, Ropczycach, Leżajsku, Jarosławiu (stoiska informacyjno – promocyjne), - Międzynarodowa konferencja naukowa Polska-Ukraina (stoisko informacyjno – promocyjne), - Międzynarodowy Festiwal Derenia (stoisko informacyjno – promocyjne), - III Gminne Święto Ziemniaka w Padwi Narodowej (stoisko informacyjno – promocyjne), - Rzeszowskimi Uliczkami-gra miejska (stoisko informacyjno – promocyjne), - Dzień z projektem w Łąncucie (stoisko informacyjno – promocyjne), - Mecze Asseco Resovi (stoisko informacyjno – promocyjne), - Mecze Hokeja w Sanoku (stoisko informacyjno – promocyjne), - Mecze piłki ręcznej w Mielcu (stoisko informacyjno – promocyjne), - Teatr Maski – Mikołaj z FE (stoisko informacyjno – promocyjne), - Euroregionalne Targi Turystyczne KARPATY w Regionalnym Centrum Kultur Pogranicza w Krośnie (stoisko informacyjno – promocyjne), - XXV Międzynarodowe Balonowe Mistrzostwa Polski (stoisko informacyjno – promocyjne), - Piknik Europejski w Przemyślu z okazji 5- lecia Polski w Unii Europejskiej (stoisko informacyjno – promocyjne), - Dni Stalowej Woli (stoisko informacyjno – promocyjne),
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> - Jarmark Turystyczny (stoisko informacyjno – promocyjne), - Święto ulicy Pańskiej w Rzeszowie (stoisko informacyjno – promocyjne), - Targi pracy w Tarnobrzegu (stoisko informacyjno – promocyjne), - III Międzynarodowe Targi Żywności Ekologicznej EKOLOGA (stoisko informacyjno – promocyjne), - Leżajskie Targi Pracy (stoisko informacyjno – promocyjne), - Piknik europejski z radiem „Via” w Jaśle (stoisko informacyjno – promocyjne), - II Królewski Jarmark – Pysznica (stoisko informacyjno – promocyjne), - Dożynki Malinowe w Połomii (stoisko informacyjno – promocyjne), - IX Karpacki Jarmark Turystyczny w Ustrzykach Dolnych (stoisko informacyjno – promocyjne), - Agrobieszczady w Lesku (stoisko informacyjno – promocyjne), - Jarmark Dominikański w Tarnobrzegu (stoisko informacyjno – promocyjne), - Dni Mielca (stoisko informacyjno – promocyjne), - Wincenciada w Przemyślu (stoisko informacyjno – promocyjne), - Pożegnanie wakacji w Rudawce Rymanowskiej (stoisko informacyjno – promocyjne), - XI Dożynki Powiatu Stalowowolskiego (stoisko informacyjno – promocyjne), - Dożynki Powiatowe w Krównikach (stoisko informacyjno – promocyjne), - Dni Powiatu Rzeszowskiego (stoisko informacyjno – promocyjne). <p>Pracownicy Punktów Informacyjnych w swoich siedzibach na bieżąco udzielali informacji potencjalnym i faktycznym beneficjentom nt. Funduszy Europejskich.</p> <p>W ramach swoich działań pracownicy Punktów Informacyjnych w ramach Mobilnych Punktów Informacyjnych odwiedzali gminy w województwie podkarpackim, gdzie podczas dyżurów udzielali konsultacji zainteresowanym beneficjentom Programu.</p> <p>W okresie sprawozdawczym (lata 2009-2012 r.) Główny Punkt Informacyjny przeprowadził kampanię informacyjno-promocyjną Funduszy Europejskich na meczach siatkówki klubu Asseco Resovia (poprzez m.in. umieszczenie informacji na biletach, koszulkach zawodników, bannerach, płycie boiska, stronie internetowej). Zlecił również wyprodukowanie 3 spotów reklamowych, w tym 1 spot telewizyjny oraz 2 spoty radiowe, które zostały wyemitowane (w ilości 115 szt.) podczas kampanii informacyjno-promocyjnej pn. „<i>Mikołaj z Funduszami Europejskimi</i>”.</p> <p>W okresie sprawozdawczym (2010 r.) pracownicy punktów informacyjnych umieścili artykuły oraz przekazali do emisji spot reklamowy w następujących tytułach prasowych oraz stacjach radiowo – telewizyjnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Podkarpacki Przegląd Samorządowy – „Więcej informacji o funduszach” (1 artykuł), - Tygodnik Nadwiślański – informacja nt. dostępności Funduszy Europejskich (1 artykuł),
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> - Życie Podkarpackie – informacja nt. działalności LPI w Przemyśle (1 artykuł), - Biuletyn Informacyjny Powiatowego Urzędu Pracy W Krośnie – informacja nt. Funduszy Europejskich dla osób bezrobotnych (1 artykuł), - Vip Biznes&Styl, Day&Night – reklama promująca nową usługę dot. pomocy w rozliczaniu projektów połączona z życzeniami świątecznymi dla czytelników z okazji Świąt Bożego Narodzenia i Nowego Roku (po 1 artykule), - Nowiny, Super Nowości – ogłoszenie informujące o kampanii promocyjnej <i>Mikołaj z Funduszami Europejskimi</i> (po 1 artykule), - Nowiny, Super Nowości – reklama promująca nową usługę dot. pomocy w rozliczaniu projektów w PIFE (po 1 artykule), - Katolickie Radio „Via”, Radio Rzeszów – 100 emisji spotu zapowiadającego kampanię promocyjną <i>Mikołaj z Funduszami Europejskimi</i>, emisja 5 materiałów reporterskich w dniu 6 grudnia 2010 r., - Telewizja – 21 emisji spotu zapowiadającego kampanię promocyjną <i>Mikołaj z Funduszami Europejskimi</i>, emisja 4 materiałów reporterskich w dniu 6 grudnia 2010 r. - Artykuły prasowe promujące wykorzystanie funduszy unijnych przez beneficjentów działania 1.1 schemat B w następujących tytułach prasowych: Biuletyn informacyjny RPO WP, Podkarpacki Przegląd Samorządowy, Gazeta Wyborcza, Super Nowości, Echo Dnia, Tygodnik Nadwiślański. <p>Ponadto, w tym okresie pracownicy punktów informacyjnych zorganizowali telefoniczny dyżur ekspercki nt. dostępności Funduszy Europejskich w Radiu Leliwa. W okresie od 26 kwietnia do 9 maja 2010 r. miała miejsce kampania promocyjna związana z otwarciem LPI w Dębicy oraz informująca o działalności punktów informacyjnych w województwie podkarpackim. W ramach kampanii zostały wyprodukowane dwa 10-sekundowe spoty reklamowe, które emitowane były co 2,5 minuty przez 14 dni na 4 telebimach LED w Dębicy oraz Rzeszowie (po dwa w każdym mieście).</p> <p>W okresie 28 maja – 10 czerwca 2010 r. Główny Punkt Informacyjny przeprowadził również kampanię plakatową – wyeksponowano 1000 szt. plakatów na tablicach i słupach informacyjnych w wybranych miastach województwa podkarpackiego: Rzeszów, Dębica, Ropczyce, Mielec, Krosno, Sanok, Lesko, Ustrzyki Dolne, Brzozów, Łańcut, Strzyżów, Lubaczów, Nisko, Stalowa Wola, Leżajsk, Kolbuszowa, Sokołów Małopolski, Domaradz, Tarnobrzeg, Przemyśl, Jarosław, Przeworsk. Plakaty zawierały informacje o danych teleadresowych Sieci Punktów Informacyjnych oraz informacje o spotkaniu szkoleniowym „<i>Mama może wszystko</i>”.</p> <p>W tym okresie Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w Województwie Podkarpackim przeprowadziła również kampanię pn. <i>Mikołaj z Funduszami Europejskimi</i>. W ramach kampanii na antenach TVP Rzeszów, Radia Rzeszów i Radia VIA wyemitowano materiały promujące działalność Sieci Punktów Informacyjnych oraz stan wdrażania Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim. Spoty reklamowe zapowiadające kampanię emitowane były od 2 do 6 grudnia 2010 r., natomiast materiały promocyjne wyemitowano w dniu 6 grudnia 2010 r. Spoty informacyjno – promocyjne emitowane były w:</p>
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> – Katolickim Radiu „Via” – 50 emisji spotu zapowiadającego kampanię promocyjną <i>Mikołaj z Funduszami Europejskimi</i>, emisja 5 materiałów reporterskich w dniu 6 grudnia 2010 r., – Radiu Rzeszów – 50 emisji spotu zapowiadającego kampanię promocyjną <i>Mikołaj z Funduszami Europejskimi</i>, emisja 5 materiałów reporterskich w dniu 6 grudnia 2010 r., – Telewizji Rzeszów – 21 emisji spotu zapowiadającego kampanię promocyjną <i>Mikołaj z Funduszami Europejskimi</i>, emisja 4 materiałów reporterskich w dniu 6 grudnia 2010 r. <p>W ramach kampanii przeprowadzono również liczne konkursy z nagrodami dla widzów i słuchaczy telewizji i radia dotyczące Funduszy Europejskich. Ponadto każda osoba, która w dniu 6 grudnia 2010 r. odwiedziła jeden z punktów informacyjnych w województwie, otrzymała drobny upominek.</p> <p>W okresie sprawozdawczym (2011 r.) pracownicy punktów informacyjnych umieszczali informacje prasowe, reklamy oraz materiały reporterskie związane z działaniami informacyjno – promocyjnymi Sieci Punktów Informacyjnych, w tym m.in.: reklamy promujące nową usługę Sieci Punktów Informacyjnych, informacje prasowe nt. Programów Operacyjnych czy promujących akcję „Mikołaj z Funduszami Europejskimi”. W ramach akcji wyprodukowano i wyemitowano w telewizji oraz dwóch stacjach radiowych film reklamowy, spot reklamowy, materiały reporterskie oraz przeprowadzono konkursy z nagrodami z okazji Mikołaja.</p> <p>W okresie sprawozdawczym (2012 r.) Sieć Punktów Informacyjnych w województwie podkarpackim przeprowadziła kolejną edycję akcji „<i>Mikołaj z Funduszami Europejskimi</i>” w ramach której wyprodukowano i wyemitowano w telewizji oraz dwóch stacjach radiowych spot reklamowy, materiały reporterskie oraz przeprowadzono konkursy z nagrodami z okazji Mikołaja. Zrealizowana kampania poświęcona była przede wszystkim laureatom konkursu „<i>Unijne Perły Podkarpacia</i>”, którego celem była promocja projektów zrealizowanych w ciągu ostatnich lat przy udziale Funduszy Europejskich.</p> <p>W okresie sprawozdawczym (2013 r.) konsultanci Sieci Punktów Informacyjnych zorganizowali kolejną edycję konkursu „<i>Unijne Perły Podkarpacia</i>”, którego celem była promocja projektów zorganizowanych w ciągu ostatnich lat przy udziale Funduszy Europejskich. Zwycięzców wybrali mieszkańcy Podkarpacia w głosowaniu internetowym. W pierwszym etapie zgłoszono 70 projektów, z których wybrano 19 najlepszych projektów, na które zostały oddane głosy internautów.</p> <p>W tym okresie Sieć Punktów Informacyjnych zorganizowała konkurs „<i>Własną drogą do Funduszy Europejskich</i>”. Przeprowadzono lekcje dla starszych klas szkoły podstawowej, w gimnazjum oraz w liceum. Efektem lekcji pokazujących zasady aplikowania po Fundusze Europejskie było 43 złożone prace przedstawiające projekty, które zdaniem młodzieży należy zrealizować przy udziale środków unijnych. Do konkursu mogły przystąpić wszystkie szkoły mające siedzibę na terenie województwa podkarpackiego. Konkurs odbył się w dwóch etapach. Pierwszy etap konkursu polegał na przeprowadzeniu przez konsultantów Sieci Punktów lekcji nt. Funduszy Europejskich i zasad konkursu. Natomiast drugi etap polegał na przygotowaniu przez klasę pracy konkursowej – projektu, który</p>
--	--	--

		<p>mógłby potencjalnie podlegać dofinansowaniu z Funduszy Europejskich. Komisja konkursowa dopuszcza każdą formę przygotowania pracy konkursowej (prezentacja elektroniczna w programie PowerPoint, makieta, model, rysunek itp.). Konkurs realizowany był w kategoriach: klasy piąte szkół podstawowych, klasy pierwsze i drugie gimnazjum, oraz klasy pierwsze i drugie szkół ponadgimnazjalnych. W wyniku oceny prac przez Komisję Konkursową wyznaczoną przez Organizatora, przyznane zostały 3 nagrody główne w każdej kategorii: I nagroda – jednodniowa wycieczka dla całej do Warszawy, Bochnia-Kraków, II nagroda – wycieczka dla całej klasy do kina w Rzeszowie na wybrany seans, III nagroda – wycieczka na mecz zespołu Asseco Resovia Rzeszów w siatkówce.</p> <p>W ramach kolejnej edycji akcji informacyjno – promocyjnej „Mikołajki z Funduszami Europejskimi” Sieć PIFE zleciła wyprodukowanie oraz emisję spotów reklamowych emitowanych w dwóch radiach o zasięgu regionalnym oraz w TVP Rzeszów oraz zlecała umieszczanie ogłoszeń prasowych o organizowanych wydarzeniach informacyjno – promocyjnych.</p> <p>W okresie sprawozdawczym (lata 2009-2013) Sieć PIFE zakupiła materiały promocyjne, m.in.: balony promocyjne, smycze, kubki, torby ekologiczne, piórniki z akcesoriami, otwieracze do listów, notatniki, zegary ściennie, farbki plakatowe, długopisy, ołówki, kalendarze informacyjno-promocyjne, breloki, kompas, teczki, słodycze, plansze do gry, bannery reklamowe, roll-upy, ścianki wystawiennicze, sterowiec reklamowy, ubrania służbowe dla konsultantów Sieci PIFE, itp.). Wyprodukowane materiały przekazywane były beneficjentom podczas wydarzeń promocyjnych oraz szkoleń dla beneficjentów Funduszy Europejskich.</p> <p>W okresie sprawozdawczym (lata 2009-2013) Sieć PIFE zleciła wydanie następujących publikacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ulotki i broszury informacyjne – broszury <i>Fundusze Europejskie dla przedsiębiorców w województwie podkarpackim w 2013 roku</i> – broszura <i>Fundusze Europejskie dla przedsiębiorców w latach 2014-2020 w województwie podkarpackim</i>, – ulotka <i>Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich Województwa Podkarpackiego – materiały informacyjne</i>, – plakaty informacyjne dot. Mobilnych Punktów Informacyjnych – broszur informacyjnych – „Wnioski o płatność w ramach programów PO KL i RPO WP”, <p>ulotek – Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich.</p>
2	Punkty konsultacyjne	W latach 2008-2015 punkty konsultacyjne na bieżąco udzielały konsultacji potencjalnym i faktycznym beneficjentom, zainteresowanym uzyskaniem dofinansowania w ramach RPO WP na lata 2007-2013.
3	Ogłoszenia o naborach	<p>W okresie sprawozdawczym (lata 2008-2014) w prasie o zasięgu lokalnym i regionalnym zamieszczone zostały informacje dotyczące prowadzonych naborów wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WP na lata 2007-2013 dla następujących działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> – oś I, działanie 1.1, schemat A, B, – oś I, działanie 1.4, schemat A, – oś II, działanie 2.1, schemat A, D

		<ul style="list-style-type: none"> – oś IV, działanie 4.4, – oś II, działanie 2.1, schemat F, – oś II, działanie 2.1, schemat B, C, E, – oś II, działanie 2.2, – oś III, – oś IV, działanie 4.1, schemat C – oś IV, działanie 4.3 – oś V, działanie 5.1, schemat A – oś V, działanie 5.2, schemat A, B – oś V, działanie 5.3 – oś VI – oś I, działanie 1.2, – oś I, działanie 1.2, schemat A, – oś I, działanie 1.4, schemat B, – oś II, działanie 2.2, – oś II, działanie 2.1, schemat E, – oś III, – oś V, działanie 5.2, schemat A, – oś II, działanie 2.1, schemat F, – oś IV, działanie 4.2, – oś VII, działanie 7.1, 7.2, 7.3. – oś II, działanie 2.1, schemat F – oś IV, działanie 4.1, schemat B – oś IV, działanie 4.3, schemat B – oś VII, działanie 7.3, schemat B – oś II, działania 2.1, schemat E oraz 2.2, – oś III. – oś V, działania 5.1, schemat B, – oś IV, działanie 4.1, schemat B, – naboru propozycji projektów planowanych do realizacji w ramach nowej perspektywy finansowej 2014-2020, – oś II, działanie 2.1 Infrastruktura komunikacyjna, Schemat F Infrastruktura lotniska Rzeszów-Jasionka RPO oraz o naborze propozycji projektów o charakterze strategicznym w ramach RPO WP 2014-2020. <p>Ponadto w lokalnej prasie (Super Nowości, Nowiny, Gazeta Wyborcza) zostały zamieszczone informacje dot. zamknięcia bez rozstrzygnięcia naboru 1.1 Schemat A Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013 oraz zmiana do regulaminu konkursu w ramach działania 1.4 Schemat B Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013.</p> <p>W 2015 r. nie umieszczano ogłoszeń o naborach w prasie o zasięgu lokalnym i regionalnym.</p> <p>Informacje związane z wykazem beneficjentów, nazwy projektów oraz kwoty dofinansowania projektów realizowanych w ramach RPO WP 2007-2013 umieszczone zostały na stronie internetowej http://rpo2007-2013.podkarpackie.pl w zakładce Vademecum Wnioskodawcy/Beneficjenta RPO WP OŚ I oraz</p>
--	--	---

		OŚ II-VII/Aktualności.
		Promocja
1	Konferencje (w tym konferencje roczne RPO WP)	<p>W okresie sprawozdawczym (lata 2008-2014) dla beneficjentów Programu zorganizowano konferencje, w tym konferencje roczne podsumowujące wdrażanie RPO WP w poszczególnych latach:</p> <p>W kwietniu 2008 r. zorganizowana została konferencja inauguracyjna RPO WP 2007-2013.</p> <p>We wrześniu 2009 r. została zorganizowana konferencja „Rola funduszy unijnych w rozwoju regionu”, której celem było poinformowanie ogółu społeczeństwa o znaczeniu funduszy unijnych w rozwoju regionu. Do udziału w konferencji zostali zaproszeni decydenci i liderzy, zarówno z kraju, jak i z regionów zagranicznych, współpracujących z województwem podkarpackim. Wygłoszone prezentacje zawierały informacje nt. szeroko rozumianego wsparcia z Funduszy Europejskich.</p> <p>W listopadzie 2009 r. odbyła się konferencja podsumowująca wdrażanie Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013 w 2008 i 2009 roku. Zaproszonym gościom przedstawiono stan wdrażania poszczególnych osi priorytetowych RPO WP oraz przykłady ciekawych projektów zrealizowanych lub realizowanych w województwie podkarpackim.</p> <p>W październiku 2010 r. zorganizowano konferencję roczną pn. <i>Stan wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007 – 2013 w 2010 roku</i>. Podczas konferencji zaproszonym gościom przedstawiono stan wdrażania RPO WP oraz zaprezentowano projekty które otrzymały dofinansowanie z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013. Wszyscy przybyli goście otrzymali zestawy konferencyjne, w tym m.in.: biuletyn konferencyjny, długopis w etui oraz kalendarz.</p> <p>W grudniu 2011 r. zorganizowano konferencję roczną pn. <i>Inwestujemy w rozwój województwa podkarpackiego – stan wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007 – 2013 w 2011 roku</i>. Podczas konferencji zaproszonym gościom przedstawiono stan wdrażania RPO WP w 2011 roku, przekazano informacje dot. przyszłej perspektywy finansowej oraz przedstawiono różne aspekty innowacyjności województwa podkarpackiego. Wszyscy przybyli goście otrzymali zestawy konferencyjne, w tym m.in.: biuletyny, broszury informacyjne, długopis oraz kalendarz.</p> <p>W listopadzie 2012 r. zorganizowano konferencję roczną pn. <i>Podkarpackie po naszej myśli – stan wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007 – 2013 w 2012 roku</i>. Podczas konferencji zaproszonym gościom przedstawiono stan wdrażania RPO WP w 2012 roku, przekazano informacje dot. przyszłej perspektywy finansowej oraz przedstawiono różne aspekty innowacyjności województwa podkarpackiego. Wszyscy przybyli goście otrzymali zestawy konferencyjne, w tym m.in.: biuletyny, broszury informacyjne, album promocyjny, długopis oraz notatnik.</p>

		<p>W listopadzie 2013 r. zorganizowano konferencję roczną pn. <i>Podkarpackie po naszej myśli – stan wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007 – 2013 w 2013 roku</i>. Podczas konferencji zaproszonym gościom przedstawiono stan wdrażania RPO WP, przekazano informacje dot. obecnej oraz przyszłej perspektywy finansowej. Podczas konferencji odbyła się również gala wręczenia nagród w konkursie „<i>Projekty unijne w ujęciu artystycznym</i>”. Wszyscy przybyli goście otrzymali zestawy konferencyjne, w tym m.in.: biuletyny, broszury informacyjne, kalendarz informacyjny, długopis oraz notatnik.</p> <p>W listopadzie 2014 r. zorganizowano konferencję roczną pn. <i>Podkarpackie po naszej myśli – stan wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007 – 2013 w 2014 roku</i>. Podczas konferencji zaproszonym gościom przedstawiono stan wdrażania RPO WP w 2014 roku, przekazano informacje dot. perspektywy finansowej 2014-2020. Wszyscy przybyli goście otrzymali zestawy konferencyjne, w tym m.in.: biuletyny, foldery informacyjno-promocyjne, pendriv, długopis oraz notatnik.</p> <p><i>Działanie stanowi przykład dobrych praktyk.</i></p>
	Spotkania ws. przyszłej perspektywy finansowej	<p>W okresie sprawozdawczym (lata 2012-2013) zorganizowano spotkanie zespołu ds. programowania polityki spójności w okresie 2014-2020. Podczas spotkania zostały przekazane informacje opracowane na podstawie wstępnych ustaleń przekazanych przez MRR. Odbyły się również spotkania zespołów roboczych do prac nad regionalnym programem operacyjnym 2014-2020 oraz konsultacje Założeń Umowy Partnerstwa (dot. prac nad dokumentami określającymi zasady wykorzystania funduszy z budżetu Unii Europejskiej na lata 2014-2020) z przedstawicielami władz województwa, samorządów i partnerami społeczno-gospodarczymi.</p> <p>Ponadto, zorganizowano konferencję w ramach konsultacji społecznych projektu Umowy Partnerstwa 2014-2020. W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele m.in.: Sejmiku Województwa, samorządów terytorialnych, administracji rządowej, środowisk akademickich, instytucji kultury, przedsiębiorców, partnerów społeczno – gospodarczych oraz organizacji pozarządowych z całego Podkarpacia.</p>
	Konkursy wiedzy o Funduszach Europejskich w województwie podkarpackim	<p>W okresie sprawozdawczym (2010-2014) zorganizowano 5 edycji 2-etapowego konkursu wiedzy o Funduszach Europejskich w województwie podkarpackim (etap szkolny oraz etap wojewódzki). Konkursy skierowane były do młodzieży ze szkół ponadgimnazjalnych z terenu województwa podkarpackiego. Na etapie wojewódzkim konkursu – laureaci i szkoły, w których uczyli się zwycięzcy otrzymali nagrody rzeczowe. Ponadto wszyscy uczestnicy konkursu i ich opiekunowie otrzymali zestawy materiałów reklamowych promujących Regionalny Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013 oraz pamiątkowe statuetki.</p> <p><i>Działanie stanowi przykład dobrych praktyk.</i></p>

	Konkurs plastyczny pn. „Jak zmienia się województwo podkarpackie dzięki funduszom unijnym”	W okresie sprawozdawczym (2009 r.) został rozstrzygnięty konkurs plastyczny pn. „ <i>Jak zmienia się województwo podkarpackie dzięki funduszom unijnym</i> ” (konkurs, zgodnie z zapisami regulaminu został ogłoszony 7 września 2009 r.). Spośród 205 zakwalifikowanych do Konkursu prac Komisja konkursowa wybrała 20 najlepszych w każdej kategorii wiekowej, z których wyłoniła 6 prac i przyznała trzy nagrody za zajęcie I, II i III miejsca oraz trzy wyróżnienia w każdej kategorii wiekowej. Wręczenie dyplomów i nagród rzeczowych laureatom konkursu w dwóch kategoriach wiekowych oraz szkołom z których pochodzą laureaci pierwszego miejsca, odbyło się 3 grudnia 2009 r. w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego.
	Konkurs na maskotkę RPO WP	W okresie sprawozdawczym (2010 r.) został ogłoszony konkurs na maskotkę RPO WP. Do konkursu zostało zgłoszonych 106 prac. Ze względu na niezadawalający poziom plastyczny projektów konkursowych komisja konkursowa zdecydowała o niewyłonieniu zwycięzcy. W związku z tym konkurs pozostał nierozstrzygnięty.
	Konkurs na komiks RPO WP	W okresie sprawozdawczym (2010 r.) został ogłoszony konkurs na komiks RPO WP. Do udziału w konkursie zostało zgłoszonych 40 prac. Powołana komisja konkursowa dokonała wyboru komiksu, przyznając trzy nagrody oraz trzy wyróżnienia. 13 maja 2010 r. odbyło się uroczyste wręczenie nagród laureatom konkursu. Zwycięzcy otrzymali nagrody pieniężne (I miejsce-5000 zł, II miejsce-4000 zł, III miejsce-3000 zł), natomiast osoby wyróżnione w konkursie-zestawy gadżetów promujących RPO WP. W celu promocji nagrodzonych prac konkursowych zostały wykonane roll-upy oraz zeszyty z indywidualnymi okładkami zawierającymi prace laureatów konkursu. Idea promocji projektów współfinansowanych z RPO WP poprzez komiksy kontynuowana była w kwartalnych biuletynach promocyjnych „ <i>Inwestujemy w rozwój</i> ” wydawanych przez IZ RPO WP.
	Konkurs fotograficzny	W okresie sprawozdawczym (2011 r.) ogłoszono i rozstrzygnięto konkurs fotograficzny „ <i>Fotokonkurs – RPO na pierwszym planie</i> ”. Celem konkursu było ukazanie, w jaki sposób województwo zmienia się dzięki projektom współfinansowanym z RPO WP. Osoba, która zdobyła I miejsce oraz osoby wyróżnione w konkursie otrzymały nagrody pieniężne.
	Konkurs na scenariusz cyklu lekcji z zakresu wiedzy o Unii Europejskiej oraz Funduszach Europejskich	W okresie sprawozdawczym (2011 r.) został ogłoszony konkurs na scenariusz cyklu lekcji z zakresu wiedzy o Unii Europejskiej oraz Funduszach Europejskich. Celem konkursu było upowszechnienie wśród młodzieży szkolnej wiedzy na temat istoty i struktury Unii Europejskiej oraz Funduszy Europejskich, w tym Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007 – 2013, dostarczenie nauczycielom narzędzi do prowadzenia zajęć szkolnych oraz zajęć pozalekcyjnych w ramach szkolnych klubów europejskich oraz wzbogacenie tradycyjnych metod nauczania w szkołach. Konkurs skierowany został do nauczycieli uczących w szkołach gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. W styczniu 2012 r. komisja konkursowa dokonała oceny zgłoszonych prac. Do konkursu zgłoszono 4 prace, spośród których komisja przyznała I miejsce oraz dwa wyróżnienia. Laureaci otrzymali nagrody pieniężne.

	Konkurs na najlepszą pracę licencjacką lub magisterską związaną z Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013	W okresie sprawozdawczym (2011 r.) ogłoszony został konkurs na najlepszą pracę licencjacką lub magisterską związaną z Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013. Do konkursu można było zgłaszać prace licencjackie lub magisterskie obronione w terminie od 1 stycznia 2010 r. do 30 listopada 2011 r. Celem konkursu było popularyzowanie wiedzy na temat Funduszy Europejskich na terenie województwa podkarpackiego oraz zainteresowanie studentów tematyką funduszy unijnych. W marcu 2012 r. komisja konkursowa dokonała oceny zgłoszonych prac i wyłoniła laureatów II i III miejsca. Zwycięzcy otrzymali nagrody pieniężne.
	Konkurs na najlepsze prace artystyczne związane z RPO WP	W okresie sprawozdawczym (2013 r.) ogłoszono konkurs na najlepsze prace artystyczne z kategorii: fotografia, film krótkometrażowy oraz praca plastyczna. Kategoria: praca plastyczna, skierowana była dla uczniów szkół podstawowych i gimnazjalnych, natomiast kategorie: film krótkometrażowy i fotografia, kierowany był do osób fizycznych, które w chwili zgłoszenia miały ukończone 16 lat. Nabór prac trwał do końca lipca 2013 r. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpiło we wrześniu 2013 r. W wyniku rozstrzygnięcia ogłoszonego konkursu zdecydowano przyznać następujące nagrody w kategoriach: <ol style="list-style-type: none"> 1. Fotografia – w kategorii fotografia przyznano I, II i III nagrodę oraz 14 wyróżnień 2. Film krótkometrażowy – w kategorii film krótkometrażowy przyznano I, II i III nagrodę oraz 4 wyróżnienia: 3. Praca plastyczna – w kategorii praca plastyczna przyznano ex aequo po dwa I, II i III miejsca oraz 5 wyróżnień. W ramach konkursu przyznano nagrody pieniężne oraz vouchery zakupowe do sieci sklepów Empik oraz sieci księgarni Nova. Wręczenie nagród odbyło się podczas konferencji rocznej podsumowującej wdrażanie RPO WP. W drodze przetargu wybrano firmę, której zadaniem była promocja ww. konkursu, m.in. poprzez promocję plakatową na terenie województwa, ogłoszenia w magazynie lifestylowym, opracowanie graficzne dyplomów dla laureatów konkursu, zakupie nagród dla laureatów konkursu, zakupie twardego dysku, zapewnieniu cateringu podczas posiedzeń komisji konkursowych, zakupie statuetek dla zwycięzców.
	Imprezy plenerowe	W okresie sprawozdawczym (lata 2009-2014) zostały zorganizowane imprezy plenerowe na terenie województwa podkarpackiego, których celem była promocja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007 – 2013 oraz Funduszy Europejskich. W ramach wszystkich organizowanych imprez plenerowych funkcjonowała alejka informacyjna na temat Funduszy Europejskich, gdzie każdy zainteresowany mógł zapoznać się z materiałami informacyjnymi i porozmawiać z będącymi do dyspozycji ekspertami. Wszystkie imprezy były szeroko promowane w mediach lokalnych i regionalnych, tj. prasa, telewizja, radio, drukowano również plakaty, ulotki oraz bannery promocyjne rozwieszane podczas organizowanych imprez. W okresie sprawozdawczym zorganizowano następujące eventy/imprezy promocyjne: <ol style="list-style-type: none"> 1) Wielki Piknik Rodzinny pn. <i>Lato z Funduszami Europejskimi</i> (czerwiec 2009 r. – Rzeszów) 2) RPO WP promowany był podczas VXII Rzeszowskich

		<p>Juwenaliów. Podczas zorganizowanej 3-dniowej imprezy plenerowej pracownicy punktów informacyjnych przeprowadzali konkursy nt. wiedzy o Funduszach Europejskich, udzielali również informacji w oznakowanym stoisku informacyjnym. Podczas trwania imprezy miała miejsce również emisja spotu promującego RPO WP (maj 2010 r. – Rzeszów)</p> <p>3) Impreza plenerowa pn. <i>Pożegnanie wakacji z Funduszami Europejskimi</i> (sierpień 2010 r. – Rzeszów)</p> <p>4) Impreza plenerowa pn. <i>Unia I klasa</i> (maj 2011 r. – Rzeszów)</p> <p>5) Impreza plenerowa pn. <i>Piknik Rodzinny z Funduszami Europejskimi</i> (czerwiec 2012 r. – Krosno)</p> <p>6) Impreza plenerowa pn. <i>„Bruksela w odwiedzinach u Jaśka – Jastkowice 2012 – Wakacyjne spotkanie rodzin”</i> (sierpień 2012 r. – Jastkowice)</p> <p>7) We wrześniu 2012 r. w Rudzie Różanieckiej zostało zorganizowane spotkanie informacyjno-promocyjne <i>„Wymiana doświadczeń związanych z projektami unijnymi realizowanymi w kontekście przyszłej perspektywy finansowej”</i> oraz impreza plenerowa <i>„Jesienne barwy Funduszy Europejskich”</i></p> <p>8) W maju 2013 r. w Leżajsku został zorganizowany <i>Mini Maraton z Funduszami Europejskimi w Dniu Flagi Narodowej</i>, podczas którego zgłoszeni wcześniej uczestnicy w promocyjnych koszulkach oraz czapeczkach przebiegli wyznaczoną wcześniej trasę. Zwycięzcy otrzymali nagrody oraz materiały promocyjne RPO WP.</p> <p>9) Impreza plenerowa pn. <i>„III Noce Kultury Galicyjskiej z Funduszami Europejskimi”</i>, którą poprzedziła konferencja pn. <i>„Województwo podkarpackie w nowej perspektywie finansowej 2014-2020”</i> (maj 2013 r. – Sanok)</p> <p>10) W maju 2013 r. podczas pikniku rodzinnego <i>Z Funduszami Europejskimi na Majówkę – Helusz 2013</i> dla uczestników imprezy został zorganizowany koncert Krzysztofa Krawczyka</p> <p>11) W czerwcu 2013 r. zorganizowana została impreza pn. <i>Wieczór kultury z Funduszami Europejskimi w Muzeum Ziemi Leżajskiej</i>. Podczas imprezy organizowanej w obiekcie jednego z beneficjentów Funduszy Europejskich został wystawiony spektakl muzyczny <i>„Skrzypek na dachu”</i></p> <p>12) W sierpniu 2013 r. zorganizowano imprezę promującą RPO WP podczas <i>Pikniku Lotniczego w Mielcu</i>. Podczas imprezy wybrani beneficjenci RPO WP (Politechnika Rzeszowska, Stowarzyszenie Dolina Lotnicza oraz Polimedia) przeprowadzali promocję swoich projektów, głównie poprzez wskazywanie efektów realizacji projektu (prezentacja bezzałogowych aparatów latających, modeli statków latających, balonu stratosferycznego, łazika marsjańskiego, przeprowadzanie pokazów, warsztatów eksperymentów naukowych dla dzieci i młodzieży), zorganizowano konkurs promujący RPO WP. W ramach organizowanej imprezy w dniu 19 sierpnia 2013 r. w Mielcu została zorganizowana konferencja <i>Województwo podkarpackie w nowej perspektywie finansowej 2014-2020</i></p> <p>13) Impreza plenerowa pn. <i>„Pożegnanie wakacji z FE – piknik rodzinny regionalnych atrakcji – Stalowa Wola 2013”</i> (wrzesień 2013 r.)</p>
--	--	---

		<p>14) Impreza plenerowa pn. <i>Europejskie Dni Dobrosąsiedztwa</i> w Malhowicach-Niżankowicach (wrzesień 2013 r.)</p> <p>15) Impreza plenerowa pn. „<i>Unia – strzał w 10-tkę</i>” (maj 2014 r. – Rzeszów)</p> <p>16) W maju 2014 r. podczas pikniku rodzinnego <i>Z Funduszami Europejskimi na Majówkę – Helusz 2014</i></p> <p>17) Impreza plenerowa „<i>Współpraca bez granic – Z Funduszami Europejskimi w nową perspektywę</i>” (listopad 2015 r. – Rzeszów). Imprezę poprzedziła konferencja, której główną tematyką było ukazanie efektów wdrażania RPO WP 2007-2013 i Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim oraz perspektywa finansowa 2014-2020.</p> <p>W okresie sprawozdawczym (lata 2012-2014) zostały zorganizowane trzy edycje eventów: <i>Rodzinne Rajdy z Funduszami Europejskimi</i>. W rajdach rowerowych wzięło udział około 1000 osób, które wraz z przedstawicielami IZ RPO WP zwiedzali (po wyznaczonych trasach) projekty współfinansowane ze środków unijnych na terenach, na których odbywały się organizowane wydarzenia informacyjno-promocyjne (Rzeszów, Sanok).</p> <p><i>W 2015 r. nie zorganizowano imprez plenerowych.</i></p> <p><i>Działanie stanowi przykład dobrych praktyk.</i></p>
	Wyjazdy studyjne	<p>W okresie sprawozdawczym (lata 2009-2014) zostały zorganizowane dwudniowe wyjazdy studyjne dla przedstawicieli mediów oraz liderów opinii publicznej. Organizacja przedsięwzięcia miała na celu przedstawienie możliwości wykorzystania i efekty realizacji projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej. Podczas wyjazdu zostały zaprezentowane inwestycje współfinansowane z funduszy unijnych. Każdy wyjazd studyjny poprzedzony był spotkaniem informacyjnym, którego celem było przekazanie przedstawicielom mediów wiedzy nt. Funduszy Europejskich.</p> <p><i>W 2015 r. nie zorganizowano wyjazdów studyjnych.</i></p> <p><i>Działanie stanowi przykład dobrych praktyk.</i></p>
	Wyjazdowe spotkania informacyjno-promocyjne (<i>Dzień z projektem</i>)	<p>W okresie sprawozdawczym (lata 2011-2014) zostały zorganizowane jednodniowe wyjazdy dla przedstawicieli mediów oraz liderów opinii publicznej. Organizacja przedsięwzięcia miała na celu przedstawienie możliwości wykorzystania i efekty realizacji projektów współfinansowanych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013.</p> <p><i>W 2015 r. nie zorganizowano wyjazdowych spotkań informacyjno-promocyjnych.</i></p> <p><i>Działanie stanowi przykład dobrych praktyk.</i></p>
6	Współpraca z mediami	<p>W okresie sprawozdawczym (lata 2008-2014) IZ RPO WP zlecała umieszczanie artykułów prasowych związanych z Programem oraz projektami zrealizowanymi przy współudziale środków z RPO WP w mediach lokalnych i regionalnych ukazujących się na terenie województwa podkarpackiego.</p>

		<p>Współpraca z nadawcami prasowymi trwała nieprzerwalnie przez cały rok od 2008 r.</p> <p>W okresie sprawozdawczym (2012-2014) w dwóch stacjach radiowych produkowane i emitowane były 10-minutowe felietony radiowe poświęcone promocji projektów współfinansowanych z RPO WP oraz efektów wdrażania Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim. Współpraca z nadawcami radiowymi trwała nieprzerwalnie przez cały rok od 2012 r.</p> <p>W okresie sprawozdawczym (2011-2014) produkowane i emitowane były 15-minutowe felietony telewizyjne poświęcone promocji projektów współfinansowanych z RPO WP oraz efektów wdrażania Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim. Współpraca z nadawcą telewizyjnym trwała nieprzerwalnie przez cały rok od 2011 r.</p> <p>W okresie sprawozdawczym (2011-2013) na sześciu regionalnych internetowych portalach informacyjnych (bannery internetowe) ma miejsce promocja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013.</p> <p><i>W 2015 r. nie prowadzono współpracy z mediami.</i></p> <p>Działanie stanowi przykład dobrych praktyk.</p>
7	Publikacje	<p>W okresie sprawozdawczym (2010-2014) IZ RPO WP zleciła wykonanie biuletynu informacyjnego Regionalnego Programu Operacyjnego województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013 <i>Inwestujemy w rozwój</i>. Biuletyn ukazywał się raz na kwartał (4 numery) w nakładzie 8 000 egzemplarzy (rocznie). Biuletyn przekazywany był potencjalnym i faktycznym beneficjentom podczas organizowanych szkoleń i spotkań oraz wysyłany drogą pocztową przedstawicielom jednostek samorządu terytorialnego.</p> <p>Działanie stanowi przykład dobrych praktyk.</p> <p>W okresie sprawozdawczym (lata 2009-2014) zlecono opracowanie oraz druk:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Podręcznika kwalifikowania wydatków w ramach osi RPO WP,</i> – <i>Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013,</i> – <i>Szczegółowego Opisu Priorytetów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013,</i> – <i>Wytocznych Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013 dla beneficjentów w zakresie informacji i promocji</i> – ulotek skierowanych do potencjalnych beneficjentów RPO WP 2007-2013, – folderów informacyjno – promocyjnych promujących inwestycje zrealizowane z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013 oraz Fundusze Europejskie w województwie podkarpackim, – broszur informacyjno – promocyjnych promujących inwestycje zrealizowane ze środków RPO WP, – albumu promującego efekty wdrażania Regionalnego

		<p>Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013. Album przekazywany był potencjalnym i faktycznym beneficjentom podczas konferencji rocznej podsumowującej wdrażanie RPO WP w 2012 roku,</p> <ul style="list-style-type: none"> – broszur informacyjnych <i>Inwestujemy w rozwój województwa podkarpackiego</i>, – ulotek <i>Podkarpackie po naszej myśli</i> promujących inwestycje realizowane ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013, – broszur <i>Komplementarność projektów realizowanych w ramach działania 2.1 Infrastruktura komunikacyjna Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013 z regionalnym układem komunikacyjny</i> <p>Ponadto w tym okresie zlecono wydruk następujących raportów ewaluacyjnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> – „Wpływ wsparcia RPO WP na lata 2007-2013 na funkcjonowanie instytucji otoczenia biznesu” – „10 lat województwa podkarpackiego-ocena wykorzystania funduszy europejskich w rozwoju regionu” – „Znaczenie interwencji RPO Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013 w obszarze infrastruktury ochrony środowiska” – „Rola instrumentów inżynierii finansowej w zaspokajaniu potrzeb finansowych przedsiębiorstw w województwie podkarpackim” – „Ewaluacja wkładu bezpośrednich dotacji inwestycyjnych w ramach RPO WP we wzrost innowacyjności oraz konkurencyjności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw województwa podkarpackiego” – „Znaczenie projektów realizowanych w ramach RPO WP dla rozwoju miast województwa podkarpackiego” – „Aktywność beneficjentów w ubieganiu się o dofinansowanie projektów w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013”, – „Ewaluacja działań informacyjno-promocyjnych podejmowanych w ramach RPO Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013”, – „Analiza aktywności samorządów gminnych i powiatowych województwa podkarpackiego w wykorzystywaniu funduszy strukturalnych” – „System wskaźników Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013 wraz z płytą CD” – „Komplementarność projektów realizowanych w ramach działania 2.1 Infrastruktura komunikacyjna Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013 z regionalnym układem komunikacyjnym” – „Analiza sprawności przepływów finansowych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013” – „Ocena realizacji celów RPO WP za pomocą modelu HERMIN” – „Ocena naborów przeprowadzonych w 2008 roku i zakładanego wpływu ich efektów na realizację celów RPO
--	--	--

		WP”.
8	Promocja RPO WP podczas wydarzeń sportowych	<p>W okresie sprawozdawczym (2010-2014) miała miejsce promocja RPO WP 2007-2013 podczas wydarzeń sportowych. Sześć klubów sportowych: Klub Hokejowy KH Sanok (hokej), Klub Tenisa Stołowego Tarnobrzeg (tenis stołowy), Koszykarski Klub Sportowy Siarka Tarnobrzeg (koszykówka), Stowarzyszenie Piłki Ręcznej Stal Mielec (piłka ręczna), Klub Uczelniany Akademickiego Związku Sportowego Politechniki Rzeszowskiej (tenis stołowy), Klub Uczelniany Akademickiego Związku Sportowego Uniwersytetu Rzeszowskiego (piłka ręczna oraz koszykówka), PGE Marma Rzeszów (żużel), Koszykarski Klub Środowiskowy AZS Rzeszów (piłka siatkowa) promowały RPO WP podczas rozgrywanych meczy.</p> <p>Na bannerach, naklejkach na parkiet, programach, biletach wstępu, strojach sportowych, plakatach oraz ściankach prasowych klubów sportowych zostały umieszczone znaki graficzne oraz hasło Programu. Równocześnie na meczach rozgrywanych przez ww. kluby, pracownicy punktów informacyjnych w oznakowanych stoiskach udzielali informacji nt. RPO WP.</p> <p><i>W 2015 r. nie zlecano druku publikacji.</i></p> <p>Działanie stanowi przykład dobrych praktyk.</p>
	Reklama na autobusach i szynobusach	<p>W okresie sprawozdawczym (2010-2011) miała miejsce promocja RPO WP 2007-2013 na autobusach komunikacji miejskiej (Rzeszów, Krosno, Przemyśl, Stalowa Wola, Tarnobrzeg, Dębica) oraz szynobusach stanowiących własność Samorządu Województwa Podkarpackiego. Oklejone reklamą pojazdy kursując po terenie województwa podkarpackiego promowały Regionalny Program Operacyjny oraz nową usługę Sieci Punktów Informacyjnych w województwie podkarpackim – pomoc beneficjentom w rozliczaniu projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich.</p>
9	Materiały promocyjne	<p>W okresie sprawozdawczym (lata 2008-2015) zlecano wyprodukowanie materiałów informacyjno-promocyjnych (m.in.: pendrivy, komplety piśmiennicze, materiały odblaskowe, tj. worki odblaskowe, opaski odblaskowe na rękę, zawieszki odblaskowe, kredki, kubki, breloki, baloniki, wiatraczki promocyjne, klocki, piłki, parasole, kalendarze informacyjno-promocyjne, pendrivy, zeszyty, notesy, długopisy, ołówki, termosy, słodczyce reklamowe, flamastry, zestawy do malowania, parasole, torby lniane, kolorowanki dla dzieci, kredki, papier firmowy, koperty, torebki papierowe, koszulki, spodenki, ścianki wystawiennicze oraz roll-upy, maszty promocyjne, stojaki na ulotki, itp.). Wyprodukowane materiały informacyjno-promocyjne przekazywane były beneficjentom podczas wydarzeń promocyjnych organizowanych przez IZ RPO WP oraz szkoleń dla beneficjentów RPO WP. W okresie sprawozdawczym zakupiono również odzież służbową dla pracowników oddziału zajmującego się promocją RPO WP. Odzież ta wykorzystywana jest przez tych pracowników m.in. podczas imprez plenerowych, podczas prezentacji na stoiskach promocyjnych.</p>

10	Kampanie promocyjne o szerokim zasięgu	<p>W okresie sprawozdawczym (2008 r.) IZ RPO WP ogłosiła konkurs dla słuchaczy Akademickiego Radia Centrum oraz VIA Katolickiego Radia Rzeszów. Tematyka konkursu była związana z wiedzą na temat Funduszy Europejskich i RPO WP. Zwycięzcy konkursu otrzymali nagrody rzeczowe. Departament Rozwoju Regionalnego - Oddział Informacji, promocji i szkoleń RPO w kwietniu 2008 r. zrealizował produkcję spotu reklamującego Regionalny Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013, którego pierwsza emisja odbyła się podczas konferencji inaugurującej Regionalny Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego 29 kwietnia 2008 r. W Telewizji Polskiej Oddz. Rzeszów odbyło się 38 emisji spotu reklamowego w czasie antenowym o najwyższym stopniu oglądalności, w okresie od 19.10.2008 do 7.11.2008, oraz w rozgłośniach radiowych: w Polskim Radio-Regionalnej Rozgłośni w Rzeszowie i Katolickim Radio "VIA" w okresie od 30.09.2008 do 7.11.2008 odbyło się 280 emisji (po 140 w każdym). Od 1 października do 15 grudnia 2008 roku w czterech miastach województwa tj. Rzeszów, Przemyśl, Krosno, Tarnobrzeg została przeprowadzona kampania billboardowa.</p> <p>W okresie sprawozdawczym (lata 2009-2015) zrealizowano kampanie informacyjno – promocyjne RPO WP. Podstawowym celem kampanii była promocja RPO WP 2007-2013 a w późniejszym okresie promocja projektów realizowanych z udziałem środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007 – 2013 oraz przedstawienie wizerunku RPO WP jako programu mającego kluczowe znaczenie dla rozwoju gospodarczego i społecznego w regionie.</p> <p>Cele szczegółowe kampanii w okresie sprawozdawczym koncentrowały się głównie na:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) dostarczenie grupie docelowej kampanii informacji o Programie, 2) informowanie potencjalnych beneficjentów o możliwości dofinansowania przedsięwzięć realizowanych w ramach RPO WP, 3) wskazanie mieszkańcom województwa podkarpackiego możliwości dostępu do informacji o Programie oraz zachęcenie do skorzystania z usług świadczonych przez Sieć PIFE, 4) zwiększenie świadomości mieszkańców województwa nt. korzyści płynących z wdrażania RPO w regionie, 5) wypromowanie efektów realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego, jako konkretnych, indywidualnych korzyści dla przeciętnego mieszkańca regionu, 6) promocja Programu, dzięki któremu realizowane są inwestycje mające kluczowe znaczenie dla rozwoju województwa oraz poprawy życia jego mieszkańców, 7) wzmocnienie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007 – 2013 i Funduszy Europejskich 8) zwiększenie rozpoznawalności wśród opinii publicznej projektów zrealizowanych przy współudziale środków RPO, 9) uświadomienie mieszkańcom województwa ich pozycji, jako ostatecznych odbiorców rezultatów realizacji projektów, a także wpływu projektów na ich życie,
----	--	---

		<p>10) przezwyciężenie problemu niezauważalności efektów realizacji programu,</p> <p>11) pokazanie w jaki sposób rozwinęło się województwo podkarpackie przy wsparciu ze środków unijnych na przestrzeni 10 lat.</p> <p>Kampanie trwające ok. 3 miesiące skierowane były do ogółu społeczeństwa oraz potencjalnych i faktycznych beneficjentów Programu w regionie.</p> <p>W ramach realizowanych kampanii wykorzystano następujące nośniki:</p> <ul style="list-style-type: none"> – telewizja (spoty telewizyjne), – radio (spoty radiowe), – ekrany LED oraz ekrany LCD (spoty), – kino (spot), – Internet (bannery internetowe) – portale internetowe dostępne w regionie, – prasa lokalna i regionalna (artykuły prasowe), – outdoor (billboardy, miniboardy, nośniki 4x3, airwalle, citylighty, reklama na autobusach i szynobusach), – strona internetowa RPO WP 2007-2013, – reklama na fullbackach, GoBoardy, – ulotki, plakaty informacyjne. <p>Ponadto, przez cały okres trwania kampanii do dziennikarzy mediów lokalnych i regionalnych rozsyłane były informacje dot. przebiegu realizowanych działań informacyjno-promocyjnych.</p> <p><i>Działanie stanowi przykład dobrych praktyk.</i></p>
Edukacja		
1	Szkolenia	<p>W okresie sprawozdawczym (lata 2008-2014) zostały zorganizowane szkolenia dla beneficjentów RPO WP, które obejmowały m.in. następującą tematykę:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Studium wykonalności dla projektów generujących/nie generujących dochodu, – Możliwości skorzystania przez MŚP z dotacji UE, – Przygotowanie przedsiębiorców do aplikowania o dofinansowanie inwestycji, – Błędy formalne we wnioskach o dofinansowanie, – Finanse i księgowość w projektach współfinansowanych ze środków RPO WP, – Projekty wybrane do dofinansowania w ramach RPO WP 2007-2013 (osie I-VII), – Ocena oddziaływania na środowisko w odniesieniu do zapisów dyrektyw UE i wytycznych MRR dla przedsięwzięć realizowanych w ramach RPO WP, – Obliczanie dochodowości projektów w RPO WP, – Pomoc publiczna w RPO WP oraz kwalifikowalność podatku VAT, – Luka finansowa w projektach z RPO WP, – Kwestie środowiskowe w projektach współfinansowanych ze środków RPO WP, procedury OOS, – Wnioski o płatność dla beneficjentów realizujących projekty z RPO WP 2007-2013, – Szkolenie dla beneficjentów IWIPK,

		<ul style="list-style-type: none"> - Kwalifikowalność wydatków w projektach RPO WP, - Nieprawidłowości w projektach z RPO WP, - Polityki wspólnotowe dot. ochrony środowiska, - Szkolenie z zakresu nieprawidłowości stosowania prawa zamówień publicznych skutkujących naruszeniem dyscypliny finansów publicznych, - Realizacja projektów współfinansowanych z RPO WP oraz ich kontrola, - Komplementarność w projektach RPO WP, - Polityki horyzontalne i trwałość projektów, - Analiza Excel, - Zarządzanie projektami, - Rozliczanie projektów, - Księgowość i finanse, - Pomoc publiczna i rekompensaty, - Zamknięcie projektów dofinansowanych z RPO WPy, - Archiwizacja dokumentacji w projektach współfinansowanych ze środków RPO WP, - Wyniki kontroli i nieprawidłowości w projektach współfinansowanych ze środków osi II-VII RPO WP, - Prawo zamówień publicznych, - Zasady unijne w zakresie pomocy państwa w formie rekompensaty z tytułu świadczenia usług publicznych dla beneficjentów RPO WP, - Perspektywa finansowa 2014-2020, - Projekty systemowe realizowane przez PUP-y w perspektywie finansowej 2014-2020, - Projekty Ośrodków Pomocy Społecznej w perspektywie finansowej 2014-2020. <p>W 2015 r. nie organizowano szkoleń dla beneficjentów Programu.</p> <p>W okresie sprawozdawczym (lata 2009-2013) pracownicy Głównego i Lokalnych Punktów Informacyjnych zorganizowali spotkania informacyjne, szkolenia oraz warsztaty dla beneficjentów oraz potencjalnych beneficjentów m.in. na temat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundusze Europejskie dla sektora ochrony zdrowia i pomocy społecznej, - Dotacje inwestycyjne dla przedsiębiorców, - Fundusze Europejskie dla przedsiębiorców, - Zastosowanie procedur Prawa Zamówień Publicznych w projektach UE, - Fundusze Europejskie dla organizacji pozarządowych, - Środki unijne na odnawialne źródła energii (OZE), efektywność energetyczną i energetykę, - Polityki horyzontalne Unii Europejskiej, - Kwalifikowalność kosztów w ramach EFRR i EFS, - Kreatywność w promocji i informacji Funduszy Europejskich, - Fundusze Europejskie dla Służby Celnej w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013, - Spotkanie informacyjne na temat dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczej, - Fundusze Europejskie dla osób bezrobotnych, - Fundusze Europejskie dla przedsiębiorców, - Targi Wiedzy: Partnerstwo Publiczno Prywatne „Najlepsze Norweskie Praktyki w Partnerstwie Publiczno Prywatnym – szansa dla Polski i Ukrainy”,
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Spotkanie informacyjne dla osób bezrobotnych w ramach zajęć aktywizacyjnych Klubu Pracy, - Fundusze Europejskie dla osób bezrobotnych w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013, - Założenie własnej działalności gospodarczej (POKL działanie 6.2), - E-biznes dla każdego, - Umiejętność obsługi trudnego beneficjenta – warsztaty z kontroli emocji i stresu, - Zaczynij swój biznes przy wsparciu funduszy UE, - Spotkanie szkoleniowe dla osób zajmujących się informacją i promocją funduszy europejskich w województwie podkarpackim nt „Efektywne zarządzanie czasem”, - Założenie własnej działalności gospodarczej POKL działanie 6.2, - Fundusze Europejskie dla osób bezrobotnych, - Spotkanie informacyjne na temat dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczej, - „Internet PR – narzędzie w informacji promocji Funduszy Europejskich”, - Fundusze Europejskie dla spółdzielni mieszkaniowych, - Fundusze Europejskie dla młodzieży, - Szkolenie „Mama może wszystko”, - Spotkanie Informacyjne o Funduszach Europejskich dla Organizacji Pozarządowych, - Szkolenie „Sukces z Funduszami Europejskimi”, - Rozliczenie projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej – prezentacja nt. błędów popełnianych we wnioskach o płatność oraz błędów w prawie zamówień publicznych, - Spotkanie informacyjne na temat szkoleń, kursów i studiów podyplomowych, - Spotkanie informacyjne nt. Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości z Funduszami Europejskimi, - Spotkanie informacyjne pn. „Nowa perspektywa finansowa Unii Europejskiej na lata 2014-2020” dla studentów, - Spotkanie informacyjne – Nowa perspektywa finansowa Unii Europejskiej na lata 2014-2020 - Konsultacje projektu Regionalnego Programu Operacyjnego WP 2014-2020 w Przemysłu, - Spotkanie informacyjne dotyczące pozyskania dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczej - Założenia Regionalnego Programu Operacyjnego - Konsultacje projektu RPO WP 2014 – 2020, - Fundusze europejskie dla osób bezrobotnych, - Spotkanie informacyjne – Nowa perspektywa finansowa Unii Europejskiej na lata 2014-2020 - Konsultacje projektu Regionalnego Programu Operacyjnego WP 2014-2020, - Spotkanie „Mama może wszystko”, - Spotkanie informacyjne dotyczące przygotowania wniosku dotyczącego otworzenia działalności gospodarczej (działanie 6.2 POKL), - Pierwszy biznes – dotacje na rozpoczęcie działalności gospodarczej, - Spotkanie informacyjne dotyczące wsparcia na rozpoczęcie działalności gospodarczej w PUP, - „Masz pomysł” - Spotkanie informacyjne dotyczące pozyskania dotacji na rozpoczęcie działalności
--	--	---

		<p>gospodarczej,</p> <ul style="list-style-type: none"> – Szkolenie pn. „Prawo zamówień publicznych w projektach współfinansowanych z Funduszy Europejskich” realizowane w ramach Koła Sympatyków Funduszy Europejskich, – Dotacje dla Spółdzielni Mieszkaniowych w latach 2014 - 2020, – Spotkanie informacyjne nt. Jak osiągnąć sukces z Funduszami Europejskimi na Uniwersytecie Rzeszowskim, – Spotkanie informacyjne na temat „Programu Erasmus+”, – Spotkanie informacyjne – Możliwość uzyskania dofinansowania w ramach perspektywy 2014-2020, – Spotkanie informacyjne nt.: „Rozliczanie projektów w ramach Regionalnego programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego 2007-2013”, – Spotkanie informacyjne – Konferencja podsumowująca projekt: „Wsparcie dla przedsiębiorczości pogranicza polsko – słowackiego, – Spotkanie informacyjne dot. Funduszy Europejskich na lata 2014-2020, – Spotkanie informacyjne dot. FE dla przedsiębiorców, – „Środa z Funduszami Europejskimi” – spotkanie informacyjne dla osób zamierzających założyć działalność gospodarczą, – Spotkanie informacyjne pt. „Zarządzanie Projektami – Project Manager” dla studentów, – Spotkanie informacyjne nt. FE dla Edukacji – Programu Erasmus+, – „Środa z Funduszami Europejskimi” – spotkanie informacyjne dla instytucji naukowych, – „Przygotowanie wniosku do działania 1.4 B promocja gospodarcza i aktywizacja inwestycyjna regionu w ramach RPO WP 2007-2013, – „Środa z Funduszami Europejskimi” dla organizacji pozarządowych, – Spotkanie informacyjne „Fundusze Europejskie dla systemu oświaty”, – Spotkanie informacyjne nt. „Nowa Perspektywa Finansowa Unii Europejskiej na lata 2014-2020”, – Spotkanie informacyjne pn. „Regionalny Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego 2007-2013-stan realizacji”, – Spotkanie informacyjne – <i>Partnerstwo Publiczno – Prywatne w Funduszach Europejskich 2014-2020.</i> <p>W okresie sprawozdawczym pracownicy Sieci Punktów Informacyjnych w województwie podkarpackim organizowali lekcje europejskie/spotkania informacyjne dla dzieci i młodzieży, podczas których uczniowie szkół podstawowych zapoznali się z podstawowymi pojęciami dotyczącymi Funduszy Europejskich wraz z projektami współfinansowanymi ze środków europejskich na terenie województwa. Podczas spotkań z cyklu „Fundusze Europejskie dla najmłodszych” uczniów szkół otrzymało również odbłaskowe materiały promocyjne.</p> <p>Konsultanci Sieci Punktów Informacyjnych organizowali dla dzieci spotkania pod nazwą „<i>FErie-czyli fundusze europejskie dla najmłodszych</i>”</p> <p>Ponadto, w trakcie konsultacji w ramach partnerstwa publiczno – prywatnego konsultanci Sieci Punktów Informacyjnych podczas</p>
--	--	---

		wizyt bezpośrednich, telefonicznych oraz w formie elektronicznej informowali beneficjentów o możliwości realizacji projektów w formule PPP.
2	„Koło sympatyków Funduszy Europejskich”	W okresie sprawozdawczym (2012 r.) założono „Koło Sympatyków Funduszy Europejskich”, które zrzeszało studentów rzeszowskich uczelni wyższych zainteresowanych pogłębianiem wiedzy z zakresu Funduszy Europejskich. W ramach Koła organizowane były spotkania informacyjne, szkolenia, eventy oraz akcje promujących Fundusze Europejskie.
3	Prelekcje oraz prezentacje	W okresie sprawozdawczym (lata 2009-2014) pracownicy Głównego i Lokalnych Punktów Informacyjnych przeprowadzili prelekcje i prezentacje na zorganizowanych przez siebie szkoleniach i spotkaniach. Brali również udział w konferencjach i spotkaniach organizowanych przez podmioty zewnętrzne, na których wygłaszali prelekcje. W okresie sprawozdawczym pracownicy punktów konsultacyjnych prowadzili szkolenia organizowane przez IZ RPO WP.
Internet		
1	Strona internetowa RPO WP	Na stronie internetowej umieszczane były na bieżąco informacje, niezbędne dla beneficjentów RPO WP.
2	Portal internetowy dot. perspektywy 2014-2020	Na potrzeby nowej perspektywy finansowej utworzony został portal internetowy.
3	Regionalna Sieć Partnerów Lokalnych	Za pośrednictwem Regionalnej Sieci Partnerów Lokalnych przesyłane są informacje na temat m.in.: prowadzonych naborów wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WP, organizowanych szkoleniach, wyjaśnień dot. prowadzonych naborów wniosków, zmianach i aktualizacji dokumentów programowych itp.
4	Sieć informacyjna info.rpo	Za pośrednictwem sieci informacyjnej info.rpo rozsyłane były informacje dot. m.in.: organizowanych konkursów związanych z promocją RPO WP, szkoleń dla potencjalnych i faktycznych beneficjentów.
5	Facebook	Za pośrednictwem profilu miała miejsce aktualizacja informacji umieszczanych na profilu.
6	Baza Wiedzy	Za pośrednictwem strony umieszczane były dokumenty do konsultacji, miała miejsce aktualizacja zamieszczanych materiałów dotyczących Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim.
7	Portal www.funduszeuropejskie.gov.pl	Na stronie internetowej umieszczane były na bieżąco informacje, niezbędne dla beneficjentów Funduszy Europejskich.
Ewaluacja		
1	Badania ewaluacyjne	W okresie sprawozdawczym przeprowadzono następujące badania ewaluacyjne: 2011 r. – „Ewaluacja działań informacyjno – promocyjnych podejmowanych w ramach RPO Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013”, którego celem była pogłębiona analiza jakościowa i ilościowa działań informacyjno – promocyjnych podejmowanych w ramach Planu komunikacji RPO WP oraz

		<p>zoperacjonalizowanych w ramach Rocznych planów działań. Zakres czasowy badania objął okres od 1 października 2007 r. do 31 grudnia 2010 r.</p> <p>Zakres przedmiotowy badania zawierał:</p> <ul style="list-style-type: none"> ocenę procesu realizacji działań informacyjno – promocyjnych, w tym jakościową analizę założeń oraz konstrukcji Planu komunikacji celem identyfikacji mocnych/słabych stron systemu promocji RPO WP, weryfikację produktów kreowanych działań m.in. w oparciu o analizę skwantyfikowanych wartości wskaźników realizacji celów, zbadanie efektywności ścieżek dotarcia i skuteczności w przekazywaniu wiedzy nt. RPO WP przede wszystkim beneficjentom i potencjalnym beneficjentom, identyfikację i pomiar świadomości mieszkańców województwa podkarpackiego nt. korzyści wdrażania Funduszy Europejskich oraz roli odgrywanej przez Wspólnotę Europejską w rozwoju regionu. <p>2014 r. – „Ocena działań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WP 2007-2013”. Wykonawcą badania była firma Agrotec Polska Sp. z o.o. Wnioski z badania będą wykorzystane przy opracowaniu Strategii komunikacji programu RPO WP 2014-2020.</p>
Wymiana doświadczeń		
1	Spotkania Grupy Sterującej ds. Informacji i Promocji Funduszy Europejskich	W okresie sprawozdawczym odbywały się spotkania Grupy Sterującej ds. Informacji i Promocji Funduszy Europejskich w których brali udział przedstawiciele IZ RPO WP odpowiedzialni za działania informacyjno-promocyjne Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim.
2	Forum Funduszy Europejskich	W okresie sprawozdawczym przedstawiciele IZ RPO WP brali udział w organizowanych edycjach Forum Funduszy Europejskich w Warszawie (obsługa stoiska informacyjno-promocyjnego).
3	Konferencja Wymiana doświadczeń pomiędzy uczestnikami procesu realizacji NSRO na lata 2007-2013	W listopadzie 2013 r. w Rzeszowie wraz z Podkarpackim Urzędem Wojewódzkim (Instytucją Pośredniczącą w Certyfikacji) została zorganizowana konferencja służąca wymianie doświadczeń pomiędzy przedstawicielami IZ RPO WP oraz IPOC związanych z wdrażaniem NSRO w latach 2007-2013. W konferencji wzięli udział przedstawiciele MRR, przedstawiciele 16 Instytucji Pośredniczących w certyfikacji, przedstawiciele IZ RPO.
4	Spotkania z zakresu podejmowanych działań informacyjno – promocyjnych oraz przyszłej perspektywy finansowej 2014-2020	<p>W okresie sprawozdawczym (2014 r.) odbyły się spotkania informacyjno-promocyjne dot. nowej perspektywy finansowej. W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele IZ RPO WP oraz przedstawiciele IZ województwa lubelskiego.</p> <p>W tym okresie zorganizowano również spotkanie informacyjno-promocyjne poświęcone perspektywie finansowej 2014-2020 połączone z promocją przykładów dobrych praktyk projektów zrealizowanych z RPO WP oraz Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim. W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele samorządów, przedsiębiorców oraz przedstawiciele IZ RPO WP.</p>
<p>UWAGA: Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1 znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych</p>		

2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

Tabela 2. Postęp rzeczowy

O b s z a r	Wskaźnik	Jednostka	Rok	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Informacja GPI i LPI	Liczba punktów informacyjnych	sztuka	Realizacja	-	-	5	6	6	6	6	6	6
			Wartość docelowa	nie określono	nie określono	5	6	6	6	6	6	nie określono
			Wartość bazowa	0								
	Liczba osób odwiedzających punkty informacyjne	osoba	Realizacja	0	0	1 758	6 296	11 406	17 817	24 339	28 677	28 677
			Wartość docelowa	0	nie określono	1 200	1 200	4 500	4 300	20 000	6 000	nie określono
			Wartość bazowa	0								
	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną	sztuka	Realizacja	0	0	2 095	5 902	11 978	18 263	25 174	30 693	30 693
			Wartość docelowa	0	nie określono	4 800	4 800	3 500	4 500	20 000	8 000	nie określono
			Wartość bazowa	0								

Punkty konsultacyjne	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą elektroniczną	sztuka	Realizacja	0	0	459	1 036	1 434	2 388	3 015	3 325	3 325
			Wartość docelowa	0	nie określono	1 200	1 200	450	1 230	4 000	700	nie określono
			Wartość bazowa	0								
	Liczba punktów konsultacyjnych	sztuka	Realizacja	0	0	2	2	2	2	2	2	2
			Wartość docelowa	nie określono	nie określono	2	2	2	2	2	2	nie określono
			Wartość bazowa	0								
	Liczba osób odwiedzających punkty konsultacyjne	osoba	Realizacja	0	687	1 196	1 539	1 700	1 818	2 039	2 176	2 262
			Wartość docelowa	nie określono	720	90	500	110	180	1 900	40	nie określono
			Wartość bazowa	0								
	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną	sztuka	Realizacja	0	2 922	9 641	12 214	13 660	15 768	18 126	19 376	19 641
			Wartość docelowa	nie określono	720	600	1 000	150	150	16 000	20	nie określono
			Wartość bazowa	0								
	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą elektroniczną	sztuka	Realizacja	0	619	1 321	1 716	1 917	2 255	2 546	2 708	2 836
			Wartość docelowa	nie określono	720	200	200	40	40	4 000	10	nie określono

			Wartość bazowa	0								
Konferencja roczna RPO WP, szkolenia, prelekcje oraz prezentacje	Liczba zorganizowanych spotkań dla potencjalnych i faktycznych beneficjentów	sztuka	Realizacja	0	22	77	178	289	641	1 140	1 396	1 397
			Wartość docelowa	nie określono	15	40	47	65	115	800	45	30
			Wartość bazowa	0								
	Liczba osób uczestniczących w organizowanych spotkaniach	osoba	Realizacja	0	0	4 188	7 480	11 748	19 095	27 876	31 368	31 388
			Wartość docelowa	nie określono	nie określono	4 100	3 000	2 800	1 100	25 000	1100	2 250
			Wartość bazowa	0								
Wyjazdy studyjne	Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych (prezentacje projektów)	sztuka	Realizacja	0	0	1	2	3	6	10	12	12
			Wartość docelowa	0	1	1	1	2	1	10	2	nie określono
			Wartość bazowa	0								
	Liczba osób uczestniczących w wyjazdach	osoba	Realizacja	0	0	38	75	109	200	300	360	360
			Wartość docelowa	0	0	40	40	70	30	250	60	nie określono
			Wartość bazowa	0								

Wyjazdowe spotkania informacyjno-promocyjne	Liczba zorganizowanych spotkań	sztuka	Realizacja	0	0	0	0	4	7	10	12	12
			Wartość docelowa	nie określono	nie określono	nie określono	nie określono	4	3	nie określono	2	nie określono
			Wartość bazowa	0								
	Liczba osób uczestniczących w zorganizowanych spotkaniach	osoba	Realizacja	0	0	0	0	96	166	230	285	285
			Wartość docelowa	nie określono	nie określono	nie określono	nie określono	80	70	60	60	nie określono
			Wartość bazowa	0								
informacyjne, dokumenty programowe, materiały	Liczba egzemplarzy materiałów promocyjnych i informacyjnych	sztuka	Realizacja	0	27291	253546	380827	525 777	600 000	648 000	692 510	696 714
			Wartość docelowa	0	50 000	70 000	6 000	12 000	12 000	650 000	10 000	nie określono
			Wartość bazowa	0								
	Liczba rodzajów materiałów promocyjnych i informacyjnych	sztuka	Realizacja	-	-	31	103	183	266	303	333	340
			Wartość docelowa	-	-	41	41	47	47	300	40	nie określono
			Wartość									

			bazowa	0								
	<i>Liczba odbiorców materiałów promocyjnych i informacyjnych</i>	sztuka	Realizacja	0	27 291	64 291	71 291	100 000	125 000	210 000	225 000	227 000
			Wartość docelowa	0	nie określono	15 000	4 000	8 000	8 000	200 000	8 000	nie określono
			Wartość bazowa	0								
	<i>Liczba tytułów publikacji</i>	sztuka	Realizacja	-	-	-	12	19	22	26	30	30
			Wartość docelowa	-	-	-	2	6	3	25	2	nie określono
			Wartość bazowa	0								
Współpraca z mediami	<i>Liczba artykułów prasowych, audycji radiowych i telewizyjnych będących wynikiem bezpośredniej współpracy z przedstawicielami mediów</i>	sztuka	Realizacja	0	31	43	84	160	275	350	398	398
			Wartość docelowa	0	nie określono	5	15	25	25	300	25	nie określono
			Wartość bazowa	0								

Spoty reklamowe (telewizyjne i radiowe)	Liczba wyprodukowanych spotów reklamowych (radiowych i telewizyjnych)	sztuka	Realizacja	0	3	8	10	10	23	27	28	28
			Wartość docelowa	0	2	1	0	3	2	25	1	nie określono
			Wartość bazowa	0								
	Liczba emisji spotów reklamowych	sztuka	Realizacja	0	318	563	16 691	16 691	16 719	19 000	19 100	19 000
			Wartość docelowa	0	nie określono	70	0	10	10	17 000	40	nie określono
			Wartość bazowa	0								
	Liczba odbiorców spotów reklamowych (radiowych i telewizyjnych)	osoba	Realizacja	0	0	89 950	94 950	94 950	104 950	160 000	170 000	170 000
			Wartość docelowa	0	nie określono	500 000	0	10 000	10 000	200 000	10 000	nie określono
			Wartość bazowa	0								
Kampa nie plakatowe	Liczba przeprowadzonych kampanii	sztuka	Realizacja	0	0	0	1	1	1	1	1	1

	plakatowyc h		Wartość docelowa	0	0	0	0	0	0	1	nie określono	nie określono
			Wartość bazowa	0								
	Liczba wyprodukowanych plakatów	sztuka	Realizacja	-	-	0	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
			Wartość docelowa	-	-	0	0	nie określono	nie określono	1 000	nie określono	nie określono
			Wartość bazowa	0								
	Liczba odbiorców kampanii plakatowyc h	osoba	Realizacja	-	-	0	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
			Wartość docelowa	-	-	0	0	nie określono	nie określono	5 000	nie określono	nie określono
			Wartość bazowa	0								
Kampanie billboardowe	Liczba przeprowadzonych kampanii billboardowych	sztuka	Realizacja	0	1	1	1	1	1	1	1	1
			Wartość docelowa	0	1	0	0	nie określono	nie określono	1	nie określono	nie określono
			Wartość bazowa	0								
	Liczba wyprodukowanych plakatów na	sztuka	Realizacja	0	8	8	8	8	8	8	8	8
			Wartość docelowa	0	20	0	0	nie określono	nie określono	8	nie określono	nie określono

	<i>billboardy</i>		Wartość bazowa	0								
	<i>Liczba wynajętych nośników wielkoformatowych</i>	sztuka	Realizacja	0	10	10	10	10	10	10	10	10
			Wartość docelowa	0	10	0	0	nie określono	nie określono	10	nie określono	nie określono
			Wartość bazowa	0								
	<i>Liczba odbiorców kampanii billboardowej</i>	osoba	Realizacja	-	-	0	0	0	0	0	0	0
			Wartość docelowa	-	-	0	0	nie określono	nie określono	nie określono	nie określono	nie określono
			Wartość bazowa	0								
Organizacja imprez plenerowych	<i>Liczba zorganizowanych imprez plenerowych</i>	sztuka	Realizacja	0	2	3	4	5	9	17	21	21
			Wartość docelowa	0	1	1	1	1	4	15	4	nie określono
			Wartość bazowa	0								
	<i>Liczba uczestników w imprez plenerowych</i>	osoba	Realizacja	0	547	1 547	2 547	9 547	19 547	30 000	35 000	35 000
			Wartość docelowa	0	2 000	1 000	1 000	1 000	4 000	30 000	4 000	nie określono

			Wartość bazowa	0								
Organizacja konkursów	<i>Liczba zorganizowanych konkursów</i>	sztuka	Realizacja	0	5	8	11	12	16	20	23	23
			Wartość docelowa	0	3	2	3	5	3	25	1	nie określono
			Wartość bazowa	0								
	<i>Liczba osób biorących udział w organizowanych konkursach</i>	osoba	Realizacja	0	12	3 752	3 914	3 936	4 046	5 000	5 148	5 148
			Wartość docelowa	0	50	250	160	150	25	5 000	50	nie określono
			Wartość bazowa	0								
	<i>Liczba nagród przeznaczonych na organizowane konkursy</i>	sztuka	Realizacja	-	-	59	68	78	89	141	160	160
			Wartość docelowa	-	-	20	10	14	6	100	6	nie określono
			Wartość bazowa	0								
Kampanie informacyjno - promocyjne	<i>Liczba kampanii</i>	sztuka	Realizacja	-	1	3	5	7	8	10	11	12
			Wartość docelowa	-	1	1	1	2	1	10	1	1

			Wartość bazowa	0								
	<i>Liczba potencjalnych odbiorców organizowanych kampanii promocyjnych o-informacyjnych</i>	osoba	Realizacja	-	290 000	840 000	991 000	1260000	1410000	1500000	1600 000	1 750 000
			Wartość docelowa	-	nie określono	2 500	200 000	250 000	150 000	1 500 000	150 000	150 000
			Wartość bazowa	0								
Promocja RPO WP podczas wydarzeń sportowych	<i>Liczba klubów sportowych promujących RPO WP (poprzez materiały informacyjne no-promocyjne)</i>	sztuka	Realizacja	-	-	-	8	16	25	31	36	36
			Wartość docelowa	-	-	-	5	7	9	8	3	nie określono
			Wartość bazowa	0								
Sieć informacyjna (info.rpo)	<i>Liczba rozesłanych informacji do potencjalnych i faktycznych beneficjentów</i>	sztuka	Realizacja	0	41	72	123	279	303	337	370	370
			Wartość docelowa	0	co najmniej 12	22	22	30	30	220	20	nie określono
			Wartość bazowa	0								

	Liczba zarejestrowanych podmiotów, które otrzymują komunikaty poprzez biuletyn	osoba	Realizacja	0	500	884	1 268	1 268	1 268	1 268	1 268	1 268
			Wartość docelowa	0	nie określono	500	360	360	360	1 268	250	nie określono
			Wartość bazowa	0								
Strona internetowa RPO WP	Liczba osób odwiedzających stronę	osoba	Realizacja	0	0	1 557 851	2194770	2850517	2915237	3020726	3 140 726	3 140 726
			Wartość docelowa	nie określono	nie określono	516 000	200 000	400 000	400 000	3 000 000	150 000	nie określono
			Wartość bazowa	0								
Udział w imprezach promujących Fundusze Europejskie	Liczba imprez promujących FE z udziałem przedstawicieli IZ RPO WP	sztuka	Realizacja	-	-	-	-	21	24	30	34	41
			Wartość docelowa	-	-	-	-	10	3	nie określono	3	nie określono
			Wartość bazowa	0								

Badanie ewaluacyjne	<i>Liczba przeprowadzonych badań ewaluacyjnych</i>	sztuka	Realizacja	-	-	-	-	1	1	3	4	4
			Wartość docelowa	-	-	-	-	1	nie określono	nie określono	nie określono	nie określono
			Wartość bazowa	0								

3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Institucja Zarządzająca opublikowała listę beneficjentów programu, zawierającą nazwy beneficjentów, tytuły operacji oraz wielkość wkładu publicznego, na stronie internetowej pod adresem: www.rpo.podkarpackie.pl.

W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana 177 razy.

* niepotrzebne skreślić

4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 Rozp. 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | <input type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Partnerzy społeczni i gospodarczy | <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców | <input checked="" type="checkbox"/> Centra informacji europejskiej |
| <input type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w Polsce | <input checked="" type="checkbox"/> Instytucje oświatowe |

5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

5.1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

- ☒ Tak ☐ Nie

5.2. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Zarządzająca podjęła następujące działania usprawniające:

A. Stworzono bazę projektów RPO WP 2007-2013

5.3. Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Zarządzająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Roczego planu działań lub Planu komunikacji?

- ☐ Tak ☒ Nie

5.4. Czego dotyczyły zidentyfikowane istotne zagrożenia i w jaki sposób IZ im przeciwdziałała:

A. Nie dotyczy

6. Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe – wszystkie informacje, które nie zostały podane w pkt. 1 – 5, a których podanie IZ uzna za celowe, dotyczące opisu przykładów dobrych praktyk:

Opis realizowanych działań powinien wyróżniać działania skierowane do potencjalnych beneficjentów (partnerzy społeczni i ekonomiczni, organizacje pozarządowe, instytucje promujące równość szans kobiet i mężczyzn) oraz szerokiej opinii publicznej.

I. Dzień Otwarty Funduszy Europejskich

W okresie sprawozdawczym (listopad 2008 r.) we współpracy z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Rzeszowie został zorganizowany Dzień Otwarty Funduszy Europejskich w ramach, którego w Polskim Radio-Regionalnej Rozgłośni w Rzeszowie odbyły się konkursy z atrakcyjnymi nagrodami (materiały promocyjne) oraz audycje radiowe z udziałem Dyrektorów Departamentów zaangażowanych w realizację RPO WP tj. Rozwoju Regionalnego oraz Wspierania Przedsiębiorczości.

II. Udział w imprezach promujących Fundusze Europejskie

2009 r.

II Forum Funduszy Europejskich

Dwóch pracowników Oddziału szkoleń i działań informacyjno-promocyjnych RPO z Departamentu Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego wzięło udział w II Forum Funduszy Europejskich (Warszawa, 7-8 maja 2009 r.) Na zorganizowanym stoisku udzielane były informacje nt. Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013.

2011 r.

Open Days 2011

W okresie sprawozdawczym (2011 r.) przedstawiciele IZ RPO WP wzięli udział w zorganizowanym po raz dziewiąty Tygodniu Miast i Regionów OPEN DAYS 2011 w Brukseli. W ramach tego wydarzenia w dniach 10-12 października 2011 r. na terenie Parku Pięćdziesięciolecia w Brukseli, zorganizowane zostało Miasteczko polskie. Województwo na swoim stoisku regionalnym zaprezentowało przykłady dobrych praktyk w wykorzystaniu Funduszy Europejskich. Pokazane zostały projekty dofinansowane ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013. Wśród nich znalazły się: Rozbudowa i poprawa atrakcyjności Muzeum Przemysłu Naftowego i Gazowniczego im. Ignacego Łukasiewicza w Bóbrce w ramach ochrony dziedzictwa kulturowego regionu oraz Budowa, rozbudowa i modernizacja bazy naukowo-badawczej Politechniki Rzeszowskiej. W części poświęconej szeroko rozumianym innowacjom promował się Podkarpacki Park Naukowo-Technologiczny (PPNT) AEROPOLIS. Działające tam przedsiębiorstwa D.A. GLASS i PILC dr inż. Józef Grzybowski przygotowały pokazy stosowanych innowacyjnych rozwiązań. Obie firmy również uzyskały dotacje w ramach RPO WP.

2012 r.

- a) W dniach 30-31 maja przedstawiciele IZ RPO WP wzięli udział w III Forum Innowacji w Rzeszowie. Pracownicy Oddziału szkoleń i działań informacyjno-promocyjnych RPO na przygotowanym stoisku promocyjnym udzielali informacji nt. RPO WP oraz Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim.
- b) W dniach 5-8 września przedstawiciele IZ RPO WP wzięli udział w konferencji dot. promocji przykładów dobrych praktyk związanych z wdrażaniem funduszy unijnych w województwie podkarpackim w Suczawie. W ramach tego wydarzenia miała miejsce promocja projektów współfinansowanych ze środków Funduszy Europejskich (wystawa zdjęć).
- c) W dniach 8-12 października przedstawiciele IZ RPO WP wzięli udział w zorganizowanym po raz dziesiąty Tygodniu Miast i Regionów OPEN DAYS 2012 w Brukseli. W ramach tego wydarzenia miała miejsce promocja projektów współfinansowanych ze środków Funduszy Europejskich (wystawa zdjęć) zrealizowanych na terenie województwa podkarpackiego podczas konferencji pn. „Citizens at the heart of territorial cooperation: exchange of best practices on the creation and implementation of information tools”, która odbyła się 11 października 2012 roku w siedzibie

2013 r.

- a) W dniach 14-15 maja przedstawiciele IZ RPO WP wzięli udział w IV Forum Innowacji w Rzeszowie. Pracownicy Oddziału szkoleń i działań informacyjno-promocyjnych RPO na przygotowanym stoisku promocyjnym udzielali informacji nt. RPO WP oraz Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim.
- b) W dniach 15-18 kwietnia przedstawiciele IZ RPO WP wzięli udział w konferencji dot. promocji przykładów dobrych praktyk związanych z wdrażaniem funduszy unijnych w województwie podkarpackim w Zadarze (Chorwacja). W ramach tego wydarzenia miała miejsce promocja projektów współfinansowanych ze środków Funduszy Europejskich (wystawa zdjęć).
- c) W dniach 6-10 maja przedstawiciele IZ RPO WP wzięli udział w spotkaniu dot. promocji przykładów dobrych praktyk związanych z wdrażaniem funduszy unijnych w województwie podkarpackim w Rzymie (Ambasada RP). W ramach tego wydarzenia miała miejsce promocja projektów współfinansowanych ze środków Funduszy Europejskich (wystawa zdjęć).
- d) W dniach 12-15 czerwca przedstawiciele IZ RPO WP wzięli udział w konferencji dot. promocji projektów oraz przykładów dobrych praktyk związanych z wdrażaniem funduszy unijnych w województwie podkarpackim we Wiedniu. W ramach tego wydarzenia miała miejsce promocja projektów współfinansowanych ze środków Funduszy Europejskich (wystawa zdjęć).
- e) W dniach 5-7 września przedstawiciele IZ RPO WP wzięli udział w spotkaniu dot. promocji przykładów dobrych praktyk związanych z wdrażaniem funduszy unijnych w województwie podkarpackim w Rumunii (Suczawa, Sołonec). W ramach tego wydarzenia miała miejsce promocja projektów współfinansowanych ze środków Funduszy Europejskich (wystawa zdjęć).
- f) W dniach 8-10 grudnia przedstawiciele IZ RPO WP wzięli udział w konferencji "Telling the Story – Communicating European Structural and Investment Funds 2014-2020". Podczas konferencji zorganizowana została wystawa promująca projekty współfinansowane ze środków Funduszy Europejskich (wystawa zdjęć).

III. Promocja przykładów dobrych praktyk projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich (realizacja działań promujących projekty w województwie podkarpackim)

2014 r.

- a) W dniu 11 lipca zrealizowano działanie promujące projekt „Modernizacja Zamku Kazimierzowskiego wraz z rewitalizacją Parku Miejskiego w Przemyślu”. W ramach wydarzenia zorganizowano spotkanie informacyjno – promocyjne dot. ukazania efektów wdrażania projektów współfinansowanych z RPO WP 2007-2013 oraz event plenerowy dla ogółu społeczeństwa.
- b) W dniu 25 sierpnia zrealizowano działanie promujące projekt „Modernizacja i adaptacja Jadernówki-historycznego zakładu fotograficznego w Mielcu, unikatowego Muzeum Fotografii w Polsce. W ramach wydarzenia zapewniono bezpłatne zwiedzanie Jadernówki, zorganizowano Fotograficzną Grę Miejską z nagrodami, bezpłatną wystawę dla zwiedzających oraz koncert dla ogółu społeczeństwa;
- c) W dniu 30 sierpnia zrealizowano działanie promujące projekt „Prace zabezpieczające i konserwatorskie, poprawa dostępności pomnika historii-zespołu bazyliki i klasztoru OO. Bernardynów w Leżajsku”. W ramach wydarzenia zorganizowano zwiedzanie klasztoru wraz z przewodnikiem oraz bezpłatny koncert dla ogółu społeczeństwa.
- d) W dniu 30 listopada zrealizowano działanie promujące projekt „Przebudowa i adaptacja pomieszczeń Teatru Maska w Rzeszowie w związku z rozwojem Muzeum Dobranoczek, poprawą funkcjonalności oraz zwiększeniem oferty kulturalnej Teatru”. W ramach wydarzenia zorganizowano bezpłatne zwiedzanie Teatru Maska, bezpłatny spektakl teatralny dla dzieci i młodzieży oraz koncert dla ogółu społeczeństwa.

2015 r.

- a) W dniach 18-21 marca zrealizowano działanie promujące projekty związane z infrastrukturą sportową i rekreacyjną. Działanie zrealizowane zostało w Centrum Kongresowo-Konferencyjnym „Arlamów”, gdzie zaprezentowana została wystawa ukazująca inwestycje zrealizowane z RPO WP 2007-2013. Wystawie towarzyszyła emisja spotu promującego projekty zrealizowane z Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim oraz zorganizowane spotkanie dot. perspektywy finansowej 2014-2020.
- b) W dniu 7 maja zrealizowano działanie promujące projekt Rewitalizacja przestrzeni publicznej

osiedla Śródmieście wraz ze zmianą funkcji części domu gościnnego Hutnik. W ramach wydarzenia zorganizowano konferencję podsumowującą wdrażanie RPO WP 2007-2013 połączoną z promocją zrealizowanego projektu oraz perspektywy finansowej 2014-2020. Podczas konferencji zorganizowano również wykłady Politechniki Dziecięcej, zorganizowano stoiska promocyjne beneficjentów z terenu powiatu stalowowolskiego, którzy zrealizowali projekty z RPO WP oraz Funduszy Europejskich.

- c) W dniach 8-9 maja zrealizowano działanie promujące projekty Dobudowa skrzydła do zamku w Sanoku – I etap rozbudowy Muzeum Historycznego w Sanoku oraz Rewitalizacja wzgórza zamkowego – najstarszej części miasta Sanoka. W ramach wydarzenia zorganizowano bezpłatne zwiedzanie Galerii Beksińskiego, spotkanie z Andrzejem Sewerynem czytającym opowiadania Beksińskiego, gry i zabawy dla dzieci i młodzieży związane z historią Muzeum i wzgórza zamkowego.
- d) W dniu 9 maja zrealizowano odrębne działania promujące projekty:
- Adaptacja budynku byłej cerkwi w Narolu na Centrum koncertowo-wystawiennicze – w ramach wydarzenia zorganizowano: bezpłatne zwiedzanie obiektu Cerkwi (wraz z przewodnikiem), występ zespołu dziecięcego, wystawę fotograficzną ukazującą zmiany jakie zaszły w Gminie Narol dzięki wykorzystaniu Funduszy Europejskich oraz spektakle teatralne dla ogółu społeczeństwa;
 - Utworzenie "Kresowej Osady" oraz nadanie nowych funkcji turystycznych i edukacyjnych szansą dla obszaru przemysłowego i popegeerowskiego Gminy Lubaczów – w ramach wydarzenia zorganizowano: atrakcje dla dzieci i młodzieży, konkursy nt. Unii Europejskiej, miasteczek tematycznych związanych z Funduszami Europejskimi oraz bezpłatny koncert dla ogółu społeczeństwa;
 - Zakup pojazdów szynowych na potrzeby kolejowych przewozów osób w województwie podkarpackim – w ramach wydarzenia zorganizowano bezpłatne przejazdy szynobusem dla wszystkich uczestników chcących uczestniczyć w wydarzeniu organizowanym w Baszni Dolnej (Kresowa Osada),
- e) W dniu 10 maja zrealizowano działanie promujące projekt Rewitalizacja obiektu Oranżerii wchodzącej w skład kompleksu pałacowo-zamkowego w Łańcucie, dawnej rezydencji Potockich w ramach programu OR-KA 2a. W ramach wydarzenia zorganizowano bezpłatne zwiedzanie Muzeum oraz wystawę promującą zrealizowany projekt.

IV. Produkcja filmu/spotu promującego projekty zrealizowane z Funduszy Europejskich, w tym RPO WP w województwie podkarpackim

W okresie sprawozdawczym zlecono produkcję filmu/spotu promocyjnego o długości ok. 1,5 min. z przeznaczeniem do emisji w telewizji publicznej (z wyłączeniem ogólnopolskich stacji telewizyjnych), w Internecie, podczas wystaw, targów, spotkań, pokazów. Film promocyjny ukazuje inwestycje zrealizowane z RPO WP oraz Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim.

V. Promocja RPO WP 2007-2013

W okresie sprawozdawczym (2014-2015) podczas pikniku rodzinnego „Kolorowy zawrót głowy” zostały przeprowadzone działania promujące RPO WP oraz Fundusze Europejskie w województwie podkarpackim. Działania promocyjne polegały na przeprowadzeniu konkursu plastycznego pn. „Co nam dała Unia Europejska?” oraz konkursów wiedzy nt. UE. W konkursach wzięły udział dzieci i młodzież uczestnicząca w organizowanej imprezie plenerowej.

VI. Konferencja otwierająca perspektywę finansową 2014-2020

W okresie sprawozdawczym (marzec 2015 r.) została zorganizowana konferencja otwierająca RPO WP 2014-2020. W konferencji wzięli udział przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego, organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, instytucji naukowych, uczelni wyższych oraz przedstawiciel Komisji Europejskiej.

VII. Spotkanie z dziennikarzami

W okresie sprawozdawczym (marzec 2015 r.) zostało zorganizowane spotkanie dla przedstawicieli

mediów lokalnych i regionalnych dot. perspektywy finansowej 2014-2020. W spotkaniu wzięło udział 20 osób.

Zgodnie z zapisami art. 4 ust. 2 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006 IZ RPO WP w latach 2008-2015 przekazywała Komitetowi Monitorującemu informacje na temat:

- postępów realizacji Planu komunikacji,*
- prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych skierowanych do wskazanych w Planie komunikacji grup docelowych,*
- wykorzystywanych narzędzi i kanałów komunikacji,*
- przykładów przeprowadzanych działań informacyjnych i promocyjnych przeprowadzonych w ramach realizacji Planu komunikacji.*

Wszystkie działania informacyjno-promocyjne podejmowane przez IZ RPO WP miały na celu skuteczne zbudowanie i utrwalenie w świadomości społecznej wiedzy na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013 oraz finansowego wkładu Unii Europejskiej w projekty realizowane w województwie.

IZ RPO WP w trakcie realizacji działań zapisanych w Planie komunikacji nie wprowadzała żadnych istotnych modyfikacji.

Aktualizacja Planu komunikacji po piśmie Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju (znak: DIP-I-81410-19-MD/14 z dnia 15 kwietnia 2014 r.) uwzględnia m.in. zmianę harmonogramu, wartości docelowych wskaźników oraz budżetu na lata 2014-2015. Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju w piśmie znak: DIP-I-81410-20-MD/14 z dnia 30 kwietnia 2014 r. zaakceptowało przesłane zmiany.